

Topman Newconomy gaat zich tot uiterste tegen zijn schorsing verzetten

door ALFRED MONTERIE

AMSTERDAM, woensdag

Zelden is de carrière van een bestuurder in het Nederlandse bedrijfsleven in zo'n vrije val geraakt als die van Maurice de Hond. De topman van de internet-investeringsmaatschappij Newconomy werd maandagavond laat met onmiddellijke ingang geschorst. Als de aandeelhouders daarmee instemmen, zal deze schorsing over twee weken worden omgezet in een ontslag. Hij gaat zich daar tot het uiterste toe verzetten, wat uniek is in het bedrijfsleven.

Pijnlijk kan het niet voor de internetgoeroe, die zo'n beetje half ondernemend Nederland inwijdde in de geheimen van de nieuwe economie. Een jaar geleden nog hing het bedrijfsleven aan zijn lippen.

Internet bood geweldige kansen, zo was de boodschap.

Maurice de Hond sprak en overtuigde. Grote beleggers waren bereid hem de financië-

le middelen aan te reiken om zijn droom te realiseren: een eigen investeringsmaatschappij, of zoals De Hond aankondigde een 'internet powerhouse'.

De Hond kreeg eindelijk de kans af te rekenen met sceptici die vonden dat de voormalige, politieke commentator beter kon praten dan in staat was zaken tot een goed einde te brengen. Zijn persoonlijke reputatie, niet onbelangrijk voor hem, stond op het spel. Voor zijn ego des te pijnlijker dat de commissarissen hem nu hebben weggeschopt. „Zonder enige toelichting”, zegt De

Hond nijdig.

Een week geleden, op de dag dat in deze krant werd aange-

kondigd dat de commissarissen van De Hond afwilden, kwam een brief binnen waarin hij voor de keuze werd gesteld: of de eer aan zichzelf houden en vrijwillig aftreden of schorsing gevolgd door ontslag.

De Hond vroeg om een toelichting. Het enige commentaar dat hij los kreeg, was dat bepaalde aandeelhouders bij de commissarissen op diens vertrek hadden aangedrongen. „Verder zouden financiers bereid zijn geld in Newconomy te steken op voorwaarde van mijn vertrek. Toen ik dat hoorde, was mijn reactie: laten die mensen dan

langskomen. Maar niemand heeft dat gedaan. De commissarissen moesten toen toegeven dat er niets harders was.”

De gewipte topman begint zich nu echt op te winden: „Ik heb te veel in het zakenleven gezeten om me dat wijs te laten maken. Iedereen kan wel over financiering praten.”

Maar ik heb er pas vertrouwen in als er een handtekening staat." De Hond zegt eventueel bereid te zijn geweest op te stappen. „Als er veel geld was gekomen onder redelijke voorwaarden. Ja, dan is dat natuurlijk bespreekbaar.”

De commissarissen kwamen volgens De Hond alleen maar met vage verhalen. Wel werd De Hond een week lang de mond gesnoerd. Hij moest absoluut tegen iedereen zijn mond houden. „Anders zou ik onmiddellijk worden geschorst." Nu die schorsing na een week van vruchteloos overleg inmiddels toch een feit is, voelt De Hond zich vrij de grotere aandeelhouders te benaderen. Gisterochtend nog wist hij op één na alle grote aandeelhouders aan de telefoon te krijgen. „Ze waren allemaal perplex. Niemand zei tegen me: Ja, sorry, Maurice. Dit is het beste voor je bedrijf." Bijval alom dus, concludeert hij.

De Hond voelt zich dan ook gesterkt in zijn opvatting dat de aandeelhouders zich moeten uitspreken over zijn eventuele vertrek. „Mijn vader zei altijd: wie bang is, krijgt ook klappen." De Hond wil dan ook keihard terugvechten.

fel. De gevallen internetgoeroe beseft dat een verdere beschadiging van zijn reputatie dreigt als de aandeelhouders hem straks wegstemmen. Maar hij kiest voor een alles of niets spel.

Hij zegt uitermate verbaasd te zijn omdat nooit tevoren kritiek was geuit op zijn beleid. Ook over de strategie was geen onenigheid, meent De Hond. Evenmin werden er bepaalde veran-

deringen geëist, waarop hij later zou worden afgerekend.

De Hond ontkent ook dat

'Mijn vader zei altijd: wie bang is, krijgt ook klappen'

met de commissarissen was afgesproken dat hij niet meer te pas en te onpas in de publiciteit zou komen. Integendeel, de toezichhouders waren het er twee weken geleden mee eens dat hij zou reageren op de aanzwellende kritiek op de situatie bij Newconomy. De inmiddels ex-topman zei dat er eigenlijk niets aan de hand was. De meeste internetbedrijven waarin geld was gestoken, ontwikkelden zich goed. Er was voldoende geld in de kas om het nog een jaar moeiteloos uit te zingen.

Maar leek De Hond niet een beetje op de kapitein van de Titanic die zonder van koers te veranderen op een ijsberg afstevende? De internetgoeroe bezweert opnieuw dat de commissarissen het altijd eens waren met de ingezette veranderingen. Hij begrijpt ook niet waarom hem geen kans werd gegund met een bekwame financierder naast zich. „Iemand zou best naast me kunnen zitten. Ik had mijn opvolger dan mooi een half jaar kunnen inwerken." De Hond zegt daartoe „bereid te zijn geweest".



22 JANUARI 2001. De Hond wordt door de commissarissen geschorst als directeur van zijn eigen bedrijf Newconomy. Hij geeft te veel geld uit en de bodem van de kassa komt in zicht.

2000. ICOM wordt omgedoopt tot Newconomy en gaat, na enige vertraging, in april naar de beurs voor EUR10,50 per aandeel. De Hond heeft 12,6% van de aandelen. Er breekt meteen ruzie uit met medeoprichter Lex Mossel die f30 miljoen claimt. De koers van Newconomy daalt naar rond de EUR2,30.

DECEMBER 1999. Maurice de Hond waarschuwt op de TV voor een enorme ramp vanwege de millenniumbug. Het publiek gaat hamsteren, maar de ramp blijft geheel uit.

1998. Maurice de Hond richt Internet Competence Network (ICOM) op, een bedrijf dat gaat beleggen in andere internetbedrijven.

1997. Samen met Jan Baan van het inmiddels geliquideerde softwarebedrijf Baan Company regeringsadviseur fiscale vraagstukken rond Internet. De commissie eindigt reeds na vier maanden met ruzie. De Hond wordt de internetgoeroe van Nederland.

1995. Directeur informatie-technologie bij uitgever Wegener Arcade voor drie jaar. „De ambitieuze plannen van De Hond met internet lagen niet allemaal in het verlengde van Wegener Arcade”, is het commentaar van het bedrijf bij zijn afscheid in 1998.

1990. Oprichting van alweer een bedrijf, Computer Perfect Centers, een franchise-organisatie voor verkoop PC's aan het publiek.

1987. Maurice de Hond zet het Headstart-project op waarbij V&D computers aan het publiek gaat verkopen.

1982. Maurice de Hond zet het opiniepeilingbedrijf Inter/View op dat even later naar de beurs gaat. Na een paar kwakkeljaren gaat Inter/View op in de organisatie Emis. Het wordt een sof voor beleggers.

1947. Maurice de Hond wordt geboren op 8 oktober. Hij wordt later voetbalscheidsrechter en studeert sociale geografie. Even is hij marketingdirecteur bij de Gouden Gids. Ook ontpopt hij zich tot prominent PvdA-denker.

Inmiddels is als interim-manager aangesteld Kees Scholtes, ex-bestuurder NMB Postbank Groep. Over zijn opvolger zegt De Hond: „Die man weet niets van internet en informatie-technologie.” Hij vervolgt: „Dit is nou echt schadelijk voor het bedrijf en de aandeelhouders. Ik had deze man die niemand kent, toch kunnen inwerken. De hele directie is nu weggefallen. Alles staat stil. De deals en projecten waaraan werd gewerkt, kunnen niet doorgaan. Ik heb de commissarissen nog voorgesteld niet te schorsen en de aandeelhoudersvergadering af te wachten. Hadden ze me dan weggestemd dan was ik zonder schadeloosstelling vertrokken. Nu ben ik genoodzaakt met een forse claim te komen. Nee, de schade is nu extra groot.”